

# Actioning Global HIV Prevention Targets in Urban Settings

**JORGE GARRIDO**  
Apoyo Positivo  
Fast Track Madrid  
Fast Track Torremolinos

# LONDON

## FAST-TRACK CITIES 2019

SEPTEMBER 8-11, 2019 | BARBICAN CENTRE

SPONSORED BY:



IN PARTNERSHIP WITH:





HEALTH



EDUCATION

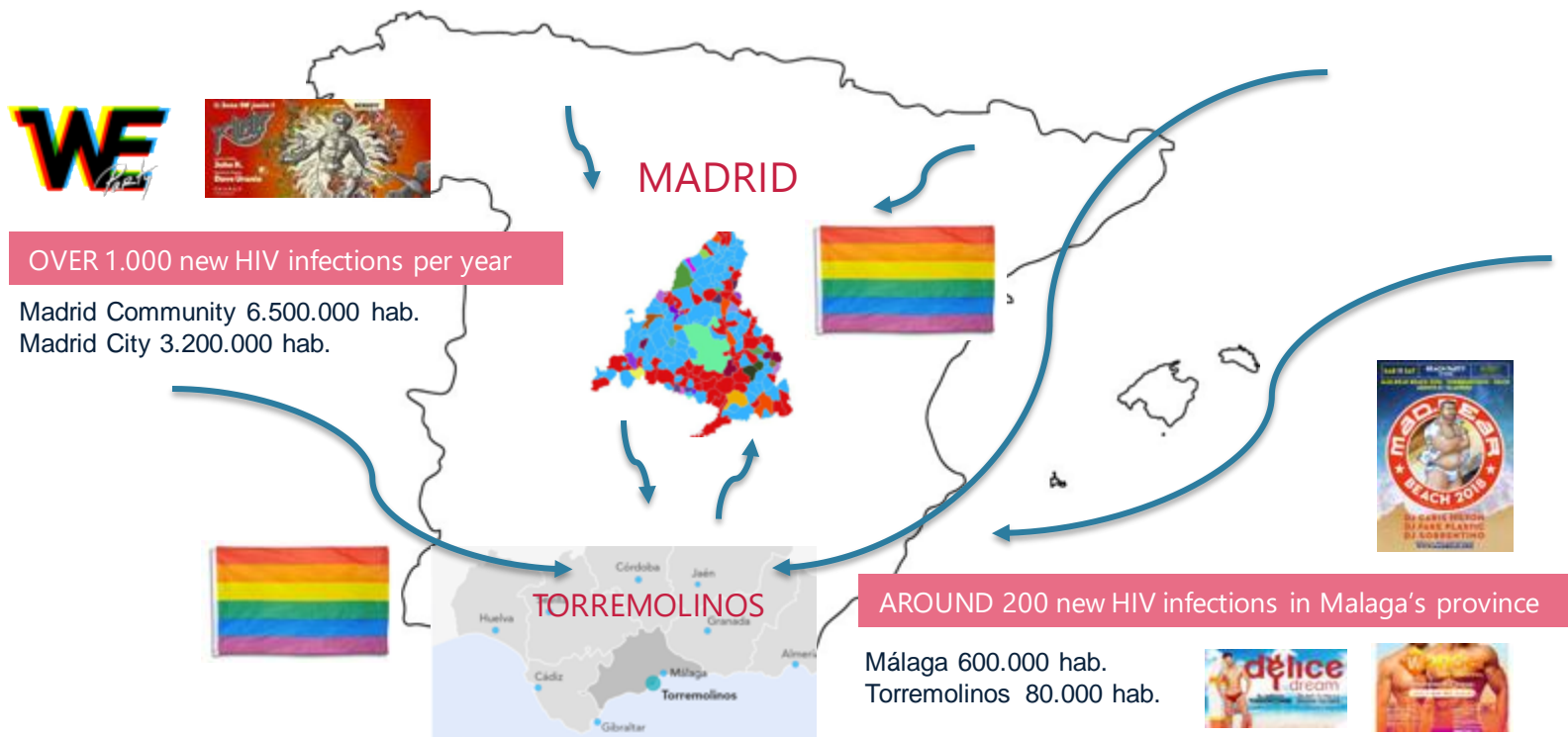


RIGHTS

Since 1993 promoting DIVERSITY in society and responding to its needs, around these three main areas, specially in the most vulnerable groups: LGBTBI, women, youth, migrants and others.

*community social innovation*  
**#welovediversidad**

# WHY 90X90X90 IN URBAN SETTINGS



# WHY 90X90X90 WITH THE COMMUNITY



## TO RAISE AWARENESS ABOUT SCIENCE and FACE STIGMA

- We moved from CD4 account, waiting for the treatment initiation, to a new trend: test and treat and viral load.
- Some clinicians, or community members, STILL did not agree with this new approach, specially regarding viral load, detectability & zero options to transmit, but the Fast Track initiative helped on this new approach.

## TO FOLLOW UP SCIENCE and participate in DECISION MAKING P.

- We were contributing not only in prevention efforts but also in a scientific approach: adherence programs, pair educators, early diagnoses with our screening,... WE REALIZED THAT WE SHOULD BE PART OF ANY STRATEGY'S STEP AND DECISION.

## TO HAVE A VISION LINKED WITH THE STRATEGY

- With 90x90x90 was easier to do our counselling and programs
- It's clearer for the community members: they need to test, if it's negative STRENGTHEN PREVENTION. If it's positive TREATMENT, ADHERENCE AND UNDETECTABILITY

WHY 90X90X90 WITH THE COMMUNITY



# NOTHING ABOUT US WITHOUT US

# 2014: GETTING TO KNOW 90X90X90

- We create our community campaign #PLACAJEALVIH (HIV Touch Down) because of the partnership with Madrid Titanes, the first LGBTI Rugby Club in Spain and also with the meaning to fight and stop the HIV raising up numbers in the country.
- 40 CAMPAIGN AMBASSADORS participated from the most vulnerable communities: LGBTI and youth.
- Also more than 150 people from those communities were taking pictures of the campaign to use in social networks, spreading the Paris Declaration strategy in a community approach and language



# 2015: HOW TO ACHIEVE THE 90X90X90

- We introduce the PREVENTION COMBINED PACKAGE, which includes not only the usual tools for the HIV prevention but also other crucial factors:
  - CONDOM
  - LUB
  - PEP
  - PrEP
  - HIV TEST
  - STIs TEST & CONTROL
  - **UNDETECTABILITY**
  - **SEROPHOBIA**
  - **CHEMSEX /DRUG USE**
  - **SEXUALITY EDUC.**





# 2016: PEP & PREP MESSAGE. FTC MADRID





# 2017: FROM SILENCE TO ACTION

- NO IMPLEMENTATION from the city council
- NO RESPONSIBILITY on commitment
- NO ACTION or required leadership

Apoyo Positivo started different meetings with stakeholders and Madrid's Council, following this idea that Paris Declaration is the best tool to end HIV beside the community



# 2017: MADRID FAST TRACK



Apoyo Positivo leads an answer to the 90-90-90 compromise in Madrid, not only coordinating new activities, actions and the City Council Response but also involving other key stakeholders as: National AIDS Research Network, National AIDS Platform (CESIDA), Harm Reduction Centers, Public Health Dep.

# 2017: MADRID FAST TRACK



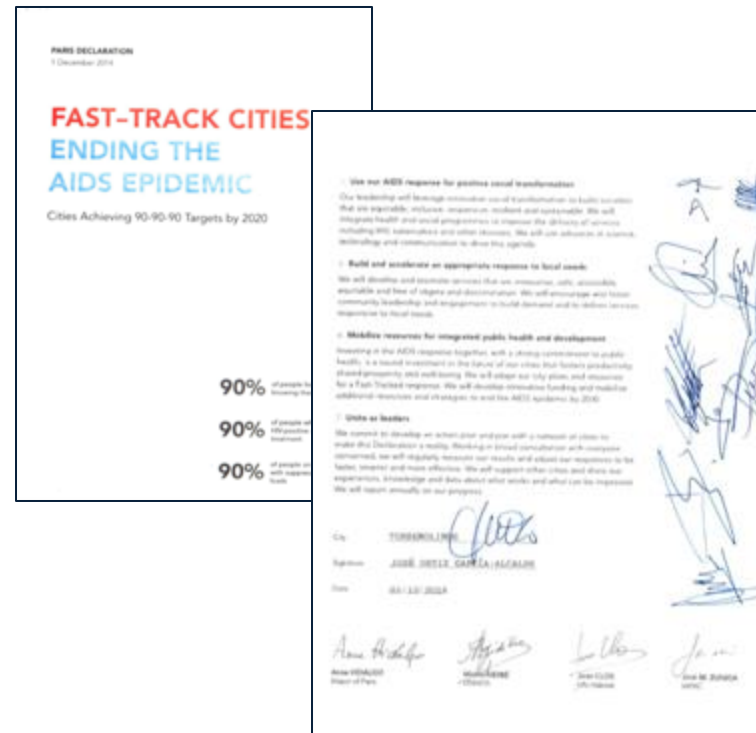
# 2017: WORLD AIDS DAY



APOYO POSITIVO organized beside the Madrid City Hall and Madrid FTC a conference about the compromise and how is the situation and next steps, and we launch the new campaign **INTRANSMISIBLE!** Following **U=U message**



# 2017: FAST TRACK TORREMOLINOS



# 2018: MADRID 1 YEAR ACTION PLAN

## 1. Elaboración de la cascada de cuidados de Madrid.

Se trata del primer objetivo que la estrategia Fast Track Cities marca dentro de las metas para el primer año de trabajo, que permita determinar la situación epidemiológica de partida. En nuestro contexto, la Comunidad de Madrid, a través de la Subdirección General de Epidemiología, es la que tiene competencias en vigilancia, y por tanto capacidad para proveer los datos necesarios para construir la cascada. Por su parte, el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) ha trabajado en un proyecto europeo para dibujar la cascada a nivel estatal, y han desarrollado un modelo que podría ser adaptado para el caso de Madrid.

**Situación de partida:** Un equipo de trabajo con representantes del Instituto de Salud Carlos III y de la Subdirección General de Epidemiología se reunieron el 6 de febrero para identificar las posibilidades de crear la cascada de Madrid con los datos disponibles. Se fijó un plazo de **xx meses** para identificar si el modelo utilizado por el grupo del ISCIII puede aplicarse a los datos disponibles.

**Necesidades identificadas:** Existe una falta de personal en la Subdirección General de Epidemiología de la Consejería de Sanidad que impide tener los datos actualizados, lo que limita las posibilidades de desarrollar la cascada de cuidados en Madrid actualizada a 2016. Sería necesario reforzar el equipo con el objetivo de reducir al retraso en la notificación, por lo que se propone buscar financiación para un **contrato de 6 meses**.

**Entidad motora:** Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid

## 2. Cuadro de actores implicados: quién es quién en la cascada de cuidados.

Además de la cascada, se plantea llevar a cabo un trabajo inicial de identificación de actores implicados que puedan contribuir al cumplimiento de los objetivos de la estrategia, más allá de las instituciones oficiales representadas en este grupo de trabajo. Incluyendo también ONGs y asociaciones, así como los interlocutores a nivel de UMACC. Se identificará a cada actor con la barra de la cascada sobre la que tenga capacidad de incidir. El objetivo del cuadro de actores es que estos se conozcan y reconozcan entre sí como agentes capaces de mejorar la situación del VIH en Madrid, así como identificar sobre qué barra de la cascada tienen mayor capacidad de acción y con qué acciones estratégicas concretas.

**Situación de partida:** Un primer planteamiento de este trabajo fue llevado a cabo por el grupo de la RS (Figura 1) y servirá como punto de partida.



Diagrama 1. Estado de avance de acciones implicadas para el desarrollo de la estrategia Fast Track Cities en Madrid.

**Necesidades identificadas:** Consideramos que esta tarea puede llevarse a cabo con los recursos disponibles.

**Entidad motora:** RS

## 3. Mapa del diagnóstico precoz de Madrid y diagnóstico de oportunidades perdidas en el diagnóstico de VIH.

Nos proponemos identificar todos los recursos y dispositivos de diagnóstico de VIH en Madrid, en los tres niveles: Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y asociaciones y ONGs. El objetivo de este trabajo será, en primer lugar, poner en evidencia todos los recursos de forma que las entidades implicadas conozcan y se apoyen en los recursos existentes. En segundo lugar, nos permitirá comparar esta red con la de otras ciudades adheridas a la estrategia Fast Track Cities. Por último, a partir de esta información se tratará de identificar oportunidades perdidas en el diagnóstico del VIH.

**Situación de partida:** Esta actividad no ha sido desarrollada formalmente, pero tanto el Ayuntamiento de Madrid como la Comunidad de Madrid y Apoyo Positivo conocen sus recursos en cuanto a diagnósticos precoz de VIH.

**Propuesta metodológica:** Para el estudio de las oportunidades perdidas, se seleccionará una muestra con nuevo diagnóstico de VIH (en aproximada 250) y se hará una encuesta para detectar contactos con servicios sanitarios o preventivos donde podría haberse practicado una prueba de VIH con

Para armonizar el desarrollo de esta estrategia con otras estrategias de respuesta al VIH, planteamos la necesidad de llevar a cabo un plan de difusión y comunicación. Por una parte, será necesario identificar hitos que en los próximos años sean relevantes de cara a presentar el trabajo realizado por Fast-Track cities Madrid y que permitan mostrar alianzas (congresos, eventos). Por otro lado, se plantea elaborar un plan de comunicación que permita maximizar el trabajo del grupo a través de redes sociales, de forma que las instituciones implicadas puedan dar un mensaje conjunto y unívoco en cuanto a prevención del VIH y reducción del estigma.



El programa I=I, campaña mundial sobre el VIH, impulsada por Apoyo Positivo, que por su capacidad para otros modelos innovadores de intervención. Fast Track Cities.

**Situación de partida:** Todos los actores representados en el grupo de trabajo llevan a cabo estrategias de comunicación y tienen presencia en redes sociales, destacando la de la ONG Apoyo Positivo por su alcance.

**Necesidades identificadas:** Para llevar a cabo este objetivo, consideramos necesario un **contrato de 6 meses**.

**Entidad motora:** Apoyo Positivo

## 6. Otras acciones concretas en investigación.

Plantearíamos el desarrollo de dos proyectos de investigación. Un primer trabajo tendría el objetivo de pilotar la prueba en marcha del estudio de contactos de nuevos casos de VIH diagnosticados en recursos del Ayuntamiento, de la Comunidad y comarcas, a través de una estrategia de "enhanced patient referral". El segundo estudio tendría el objetivo de determinar de prevalencia del VIH en población sin hogar en la ciudad de Madrid.

**Situación de partida:** Se han elaborado borradores de los protocolos de los dos estudios.

**Necesidades identificadas:** Sería necesario un **contrato de 6 meses** para llevar a cabo estos estudios.

**Entidad motora:** Madrid Salud

# 2018: FAST TRACK TARGETS BESIDE COMMUNITY



Our campaign #placajeaIVIH & #INTRANSMISIBLE has been the engine to develop different activities, action and projects, and try to get the Global Target for HIV prevention and other issues related with Sexual Health and the most vulnerable communities. Stronger partnerships in Fast Tracks



# 2018: FAST TRACK TARGETS BESIDE COMMUNITY

## ESTIGMA INDETECTABLES APOYO POSITIVO



# 2018: FAST TRACK TARGETS BESIDE COMMUNITY



# WHAT WE HAVE LEARNT!



- A. We've raised awareness about science and Global HIV Prevention and treatment targets, with the clinical and researched information, helping us to face Stigma
- B. We've been following science up and the different treatment processes and we've could participate better in the decision making process.
- C. As NGO we have now a VISION and resources and ideas developed to contribute to the HIV end.
- D. Political compromise is A MUST. No way to move forward without the public administration implication, power and resources.
- E. FTC is a new way of getting the right people together, with common goals and skills and organize the HIV response after many years of breakdown as one: HIV response joined movement.
- F. ALL ABOUT STIGMA: against HIV and most vulnerable communities in the public system, inside the own communities and against ourselves because we are just an NGO.

WHAT WE HAVE LEARNT!



NOTHING ABOUT  
US  
WITHOUT US

# 2019: CASA, OUR FAST TRACK MODEL



YA ESTÁS EN  
**CASA**

---



CENTROS COMUNITARIOS

[info@apoyopositivo.org](mailto:info@apoyopositivo.org)

It's not only important receive assistance to a health or sexual problem, it's more transcendental, for people, feel a secure place themselves and work in the prevention of any problem or issue to solve.

That's why we've created CASA, a community Center for diversity and sexual health.

**SEXUAL HEALTH  
(CHECKPOINT) – MENTAL  
HEALTH AND THERAPIES –  
WELLBEING – COMMUNITY**

**#YaEstásEnCASA**





# 2019: CASA, OUR FAST TRACK MODEL



*A safe place for the diverse community*

CASA Lavapiés, Madrid  
CASA Manuel Becerra, Madrid  
CASA Torremolinos



“If you think you  
are too small to  
have an impact,  
try to sleep with  
a mosquito in  
your room”



**¡GRACIAS!**

JORGE GARRIDO

TW: @garridoandme

IG: @cavanilles

**coordinacion@apoyopositivo.org**

**www.apoyopositivo.org**